

產業競爭力輔導團標竿案例選拔及獎勵辦法

經濟部 產業發展署

中華民國 115 年 5 月 1 日

一、緣起

為凸顯我國產業轉型升級的實質成果，並將政策助力轉化為企業躍升的榮耀，經濟部特別辦理「產業 AI 應用及數位轉型標竿案例選拔」。本機制旨在發掘企業透過 AI 數位升級措施解決經營難題的成長歷程，塑造產業學習典範，讓「政府領航、產業出航」的績效成為我國強化經濟韌性的最強實證，使台灣企業的成长故事被全國看見。

本選拔由經濟部指導，產業競爭力輔導團總團(以下簡稱總團)主辦，選拔秉持「成果導向、卓越領航」之精神，聘請產學研專家擔任委員，嚴選具備產業示範價值的標竿案例。

二、候選案例提案

本選拔之參賽對象為獲經濟部推動產業數位轉型相關計畫資源進行數位轉型之廠商，或承接相關計畫輔導廠商進行數位轉型之單位，提案者請撰寫「標竿案例提報書」(詳附件)提交總團，提案數不限。

(一)遞件方式：

1. 請提案之廠商或輔導機構，每一案填具附件「標竿案例提報書」一式，並以廠商或次產業輔導團為單位，將提案者所選出之全部候選案例上傳至經濟部產業競爭力輔導團官網：<https://eii.nat.gov.tw/moeai-plus/>。
2. 諮詢服務：
產業競爭力輔導團總團連絡電話：0800-023-800

三、選拔流程

選拔作業採「每年徵件一次、年底公開表揚」模式，由總團邀請外部專家進行「標竿案例提報書」之書面審查，從整體候選案例中，選出當年 100 件標竿案例。

四、115 年辦理時程

依據年度規劃，徵案與評選期程如下表所示：

項目	期程
徵案公告日	115.05
徵案截止日	115.07.31
案件資格審查相關行政作業	115.08.01~08.31

項目	期程
專家委員書審	115.09.01~09.30
徵選標竿案例名單公布	115.10.05

五、獎勵機制

(一) 獎勵措施

獲選為標竿案例者，針對受輔導企業及輔導單位提供獎勵如下：

1. 受輔導企業：

- 頒發獎金新臺幣十萬元。
- 邀請參與公開表揚活動。
- 成功故事於產業競爭力輔導團官網露出，並納入「百大標竿案例」成果彙編。

2. 輔導單位：

- 頒發獎金新臺幣五萬元。
- 邀請參與公開表揚活動。
- 成功故事於產業競爭力輔導團官網露出，並納入「百大標竿案例」成果彙編。

(二) 獎金發放要點

經評定為標竿案例之企業及輔導單位可獲獎金，有下列情形之一，將撤銷獲獎資格。

1. 申請資料有虛偽不實或對重要事項為不完全之陳述。
2. 以詐欺、脅迫或其他不正方法獲得評定。

六、評選標準

總團邀請多元領域外部專家（如智庫專家、科管學者、AI 專家及媒體從業人員等），從下列四大面向（I-O-I-H）挖掘故事價值：

- (一) Industry（宏觀產業效益）：對提升整體產業競爭力之影響，帶動產業升級的「最佳典範（Best Practice）」價值。
- (二) Operation（企業營運優化）：改善企業內部運作之成效，例如可複製性與擴散力。
- (三) Innovation（技術創新應用）：AI 技術應用的創新程度。
- (四) Humanity（社會人文影響）：產生的社會價值或人文關懷。
- (五) 加分項：所選用之 AI 對企業營運優化之關聯性分析。

七、「標竿案例提報書」呈現重點：

- (一) 【起】企業經營困境與挑戰：描述營運遭遇的狀況，如供應鏈變動、

市場競爭等。

- (二) 【承】輔導對策與 AI 解方：輔導單位如何協助企業找到 AI 解方。
- (三) 【轉】實施成效與變革：導入後產生的有益變化與現況改變。
- (四) 【合】重大意義與影響力：創造的質化意義與額外價值。

附件：標竿案例提報書（每案以 3 頁為限）

壹、案例基本資料表

項目	內容描述			
案例名稱	請擬定具吸引力且能突顯 AI 轉型重點的標題 (例如：AI 賦能製造業——實現供應鏈零時差預測)			
受輔導企業	(企業全銜)			
輔導單位	(次產業輔導團法人名稱)			
輔導員姓名				
對應輔導措施 (可複選)	<input type="checkbox"/> AI、數位轉型	<input type="checkbox"/> AI 人才培訓	<input type="checkbox"/> 金融支持	<input type="checkbox"/> 市場拓展
	<input type="checkbox"/> 技術輔導	<input type="checkbox"/> ESCO 節能	<input type="checkbox"/> 勞動力升級	

貳、企業成長故事

本段落為評選專家書審與簡報評選之重點，請依據以下架構撰寫：

一、企業經營困境與挑戰 (Challenge)：描述企業接受輔導前遭遇的具體痛點

- (一)現況背景：企業原有的生產流程或服務模式。
- (二)遭遇難題：描述企業受供應鏈變動、市場競爭變化或人力短缺的影響
- 例如：
- 外部市場與產業壓力挑戰：供應鏈變動、市場競爭加劇等
 - 內部營運與技術落差：數位技術落差或內部營運問題等
- (三)導入 AI 的契機：描述企業尋求透過 AI 轉型以解決經營難題的動機與目標等。

二、輔導對策與 AI 解方 (Solution)：描述輔導單位如何發揮專業能量，對症下藥

- (一)診斷與對策：輔導單位如何協助企業分析難題
- 例如：如何具體分析和確認企業面臨的核心經營困境，如何決定 AI 轉型是解決該難題的最佳路徑等
- (二)導入過程：運用何種 AI 技術或升級措施（如 AI 診斷、工具導入或人才培訓）。

例如：

AI 技術具體類型：如機器視覺、自然語言處理、生成式 AI 應用等。

如何部署：如雲端部署、地端伺服器、邊緣運算等

資料準備與整合：配合 AI 系統進行哪些資料準備或系統整合的工作

三、實施成效與變革 (Transformation)：導入後的改變，並與經營痛點呼應

例如：

質化成效：AI 導入後如何改善流程、決策能力、資源配置等原本的困境

量化成效：人力成本節省比例、生產週期縮短、精準預測庫存等

四、重大意義與影響力 (Significance)：描述量化數值之外的「隱形價值」。

例如：

1. 創新面 (Innovation)：AI 技術應用創新程度
2. 產業面(Industry)：是否對產業整體產生正面影響力、解決共同痛點等
3. 人文面 (Humanity)：環境保護、節能減碳、提升員工技能、人才培育等

參、專家評選觀點分析 (I-O-I-H 面向)：請輔導單位先行自評，以協助評選專家挖掘故事深度

1. Industry (宏觀產業效益)：此案例如何提升整體產業附加價值或具備帶動產業鏈再翻身的潛力？
2. Operation (企業營運優化)：導入後如何具體改善企業體質，提升毛利或營運效率？
3. Innovation (技術創新應用)：該 AI 應用在技術的創新性或對該次產業的示範作用為何？
4. Humanity (社會人文影響)：是否創造了人才升級、營造友善職場或具備社會價值(如 ESG 規劃)？

伍、佐證資料與視覺化素材

1. 圖片資料：提供至少 2 張 1920*1080 像素之清晰照片(如輔導現場、成果樣品或系統界面等)。
2. 簡報資料：請依提案說明相關內容，提供 1 頁成果簡報。
3. 企業感言：邀請受輔導企業負責人提供一段話，簡述政策助力對其成長的關鍵意義。

附件：產業競爭力輔導團標竿案例提報書範本

● 案例一：A 公司

壹、案例基本資料表

項目	內容描述			
案例名稱	從精密加工到機器人的「強韌之心」：A 公司的 AI 蛻變之路			
受輔導企業	A 公司			
輔導單位	XX 次產業輔導團			
輔導員姓名	XXX			
對應輔導措施 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> AI、數位轉型	<input type="checkbox"/> AI 人才培訓	<input type="checkbox"/> 金融支持	<input type="checkbox"/> 市場拓展
	<input checked="" type="checkbox"/> 技術輔導	<input type="checkbox"/> ESCO 節能	<input type="checkbox"/> 勞動力升級	

貳、企業成長故事

從精密加工到機器人的「強韌之心」：A 公司的 AI 蛻變之路

在人形機器人被視為下一波全球產業競逐焦點之際，台灣長期累積的精密機械與製造能力，正迎來價值重估的關鍵時刻。若能結合 AI 與系統整合實力，傳統零組件供應商有機會躍升為智慧製造的核心角色。深耕精密金屬加工多年的 A 公司科技，近年啟動跨越製程、產品與商業模式的轉型工程，從汽車零組件代工出發，逐步切入機器人關節與智慧模組解決方案，成為台灣製造業由「硬實力」走向「智造力」的具體縮影。

【起】破局 | 在挑戰中尋找光亮

過去，A 公司長期深耕精密零件加工，其產品曾是無數燃油車心臟的一部分，營收占比高達七成以上。然而，面對外部競爭加劇與關稅成本墊高，A 公司意識到，若不跳出傳統代工的框框，未來恐怕會面臨生存危機。

為了強化經濟韌性，A 公司定下一個勇敢的目標：要在兩年內將汽車營收佔比降至 55% 以下。這不只是為了分散風險，更是主動向高附加價值的「AI 智能自動化」領域叩門，目標直指 AI 智能自動化與機器人的核心——關節。

【承】鑄劍 | 自有品牌與跨界盟友

透過產發署的專業輔導，A 公司成功導入 AI 品質診斷系統，利用精密振

動感測與大數據分析，不僅大幅縮短了檢測時間，更提升了產品的一致性。更重要的是，這套系統將過去散落在資深員工腦中的經驗數位化，轉化為企業的知識庫，讓研發效率提升超過半年以上。

在此基礎上，A 公司的佈局更具野心，其自有品牌成功開發全系列精密減速機，從腕關節到手臂關節，為機器人提供「低噪音、高精度」的動力核心。此外，A 公司更與 B 公司強強聯手，將自身的「傳動肌肉」與 B 公司的「控制神經」整合，共同推出提供物流自動化與無人載具的一站式解決方案。同時，隨著新廠的落成與自動化倉儲和智慧製程的導入，A 公司已做好萬全準備，將迎接未來產業爆發式成長的契機。

【轉】蛻變 | 數據與實力的交響詩

這場轉型不只改寫了技術，也反映在實質的數據上。2024 年，A 公司合併營收與 EPS 雙雙創下歷史新高，證明了企業已從傳統零組件加工，成功升級為高門檻的模組化方案提供者。

目前，A 公司已成功打入機器狗等動物型機器人的供應鏈，2026 年預計將成為 AI 減速機業務爆發的關鍵年。此外，A 公司更積極佈局 AI 伺服器的液冷散熱系統，鎖定輝達 (NVIDIA) 等先進運算平台，為成長動能再添新引擎。

【合】共榮 | 點亮產業與人文的燈火

A 公司的轉型，不僅是一家企業的成功經驗，更具產業示範意義。在技術層面，A 公司已成為國內少數可同時量產三大類精密減速機的廠商，足以支撐人形機器人高達 40 多個關節的複雜需求；在產業層面，與 B 公司的合作，則具體展現台灣供應鏈如何由「分工製造」邁向「模組化整合」，推動整體價值鏈升級。

值得一提的是，在追求技術與營運成長的同時，A 公司亦將永續與人本理念納入轉型藍圖，預計於新廠導入綠能光電系統，並規劃充滿人文關懷的員工休閒空間，嘗試在高度自動化的製造現場中，保留對人的重視。這份結合了技術硬實力與人文軟實力的精神，正是台灣產業走向世界核心的競爭力。

從一顆精密零組件出發，A 公司科技正以 AI 為關鍵助力，逐步重塑台灣製造的產業定位。這條轉型之路，不僅回應智慧化與系統化的發展趨勢，也為台灣產業邁向全球競爭，勾勒出清楚而可行的方向。

● 案例二：B 公司

壹、案例基本資料表

項目	內容描述			
案例名稱	連結智慧與永續：B 公司的 AI 轉型實踐			
受輔導企業	B 公司			
輔導單位	XX 次產業輔導團			
輔導員姓名	XXX			
對應輔導措施 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> AI、數位轉型	<input type="checkbox"/> AI 人才培訓	<input type="checkbox"/> 金融支持	<input type="checkbox"/> 市場拓展
	<input checked="" type="checkbox"/> 技術輔導	<input type="checkbox"/> ESCO 節能	<input type="checkbox"/> 勞動力升級	

貳、企業成長故事

連結智慧與永續：B 公司的 AI 轉型實踐

隨全球市場競爭加劇，產業對「少量多樣」與「高階整合」的需求日益強勁。作為電子零件整合設計領導廠商的 B 公司，從一家電子零件代理商，蛻變為全球高階應用的整合設計領導者，是這場數位浪潮中的轉型代表。

【起】在繁雜數據中預見轉型契機

B 公司多年來穩健成長，產品橫跨汽車、醫療、綠能等五大產業。然而，公司敏銳地意識到，若仍依賴傳統的人工比對與經驗管理，未來將難以應對日益複雜的高階應用挑戰。

在 PCBA 產品報價流程中，動輒數百顆零件的人工比對，單次需耗費 8 至 16 小時，且易受 BOM 表格式不一影響，導致效率低落與錯誤隱患。同時，在石化廠等高風險環境中，傳統佈線高昂且巡檢存在防弊漏洞，難以確保人員安全，這些挑戰都是 B 公司必須克服的課題。

【承】將師傅技藝轉化為 AI 系統能力

為了保持競爭力，B 公司決心將累積多年的經驗從「人治」轉化為「系統能力」，正與當前製造業數位化的方向不謀而合。在產發署專業團隊輔導下，B 公司採取了精準的對策，引入 AI Agent 智慧估價系統，透過導入能進行複雜判斷的 AI 代理人，自動標準化客戶 BOM 表，並透過 API 介接即時獲取全球

價格。更重要的是，B 公司設計了人機協作防護機制，讓 AI 負責繁瑣比對，工程師專注品質確認，將經驗沉澱為知識庫。

在 AIoT 基礎建設方面，B 公司開發了機上盒解決方案，以 Mesh 網狀網路與插電即用的方式，突破石化廠複雜佈建的限制。結合 BLE 定位與感測器，不僅大幅縮短研發時間，更顯著提升了產線效能與安全管理，為第一線作業同仁編織了一張「安全守護網」。

【轉】實力邁向人形機器人新藍海

這場數位轉型的實力正逐步轉化為實質的市場競爭優勢，B 公司成功將估價效率提升超過一倍，錯誤率大幅下降。在石化廠區，透過動態監控，異常反應時間縮短了 30%，設備巡檢工時亦節省了 20%。

更令人矚目的是，B 公司積極鎖定 AI 機器人、半導體設備等新藍海應用。在高階人形機器人線束技術方面，B 公司已具備產業領先地位，掌握多家國際新創訂單，預期 2026 年量產後，將為營收帶來雙位數的成長貢獻。

【合】激發綠色供應鏈創新能量

B 公司的成長不僅是營收與毛利，更是一種產業價值的示範。在創新面，B 公司解決了 AI 幻覺問題，開發出石墨烯低碳線束導體，從源頭實現產品減碳；在產業面，B 公司積極邁向人形機器人、無人機等新藍海，預期 2026 年量產啟動後，將帶來雙位數的營收貢獻；在永續面，B 公司將 ESG 視為最高層級的策略，承諾在 2030 年前大幅減碳 40%，並透過分級評選機制，帶領上千家供應商攜手邁向綠色轉型。

雖然台灣廠商正面臨全球市場變局的壓力，但 AI 帶來的挑戰與機會並存。從開發石墨烯低碳線束到落實高風險環境的安全警示，B 公司展現了技術硬度與人文關懷的結合，用 AI 科技擘劃出更有效績、更安全、更環保的未來藍圖。

● 案例三：C 公司

壹、案例基本資料表

項目	內容描述			
案例名稱	C 公司：從傳統鉛字到 AI 賦能，80 年傳產的藍海轉型之路			
受輔導企業	C 公司			
輔導單位	XX 次產業輔導團			
輔導員姓名	XXX			
對應輔導措施 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> AI、數位轉型	<input type="checkbox"/> AI 人才培訓	<input type="checkbox"/> 金融支持	<input type="checkbox"/> 市場拓展
	<input checked="" type="checkbox"/> 技術輔導	<input type="checkbox"/> ESCO 節能	<input type="checkbox"/> 勞動力升級	

貳、企業成長故事

C 公司：從傳統鉛字到 AI 賦能，80 年傳產的藍海轉型之路

創立於 19XX 年、擁有近 80 年歷史的 C 公司集團，從早期的鉛字排版、鋅版製版，一路蛻變為亞太區精品印刷與數位高階藝術品複製的領導者，是台灣傳統產業擁抱數位與 AI 浪潮的轉型典範。

【起】在紅海競爭與傳統製程中看見挑戰

面對數位化與少子化趨勢逐年侵蝕一般印刷市場，傳統印刷品逐漸陷入削價競爭的紅海。此外，在傳統製程中，早期底片常受限於解析度而有模糊問題；且印刷機台的色彩調校高度仰賴人工經驗與反覆試印，不僅耗費大量工時，更伴隨著龐大的耗材損失與高耗能、高碳排，這些都是 C 公司必須克服的產業痛點。

【承】以創新 DNA 切入高階複製與 AI 導入

為突破困境，C 公司深知企業不能畫地自限，延續了創辦人早期「郵局租信箱接單」的創新 DNA，決心帶領 C 公司轉向高附加價值的「數位高階藝術品複製」藍海市場。

C 公司引進了全球頂級的 6,000 萬至 1.5 億畫素 Phase One 數位相機與 Giclée 數位微噴技術，並建立起極為嚴謹的色彩管理體系 (ICC Profile)。更關鍵的是，C 公司透過經濟部產業發展署的輔導資源，與印刷創新科技研究發展

中心合作，正式將 AI 技術導入影像修復與產線管理之中。

【轉】從精準修復到降耗減碳的 AI 效益

AI 技術的導入，將 C 公司的實力轉化為實質的市場競爭優勢。在影像處理上，C 公司運用長期保存的幻燈片訓練 AI 模型，讓 AI 邏輯演算精準修復老照片。這項技術不僅讓影像銳利度提升 10 倍、解析度提升 4 倍，修圖時間更大幅減半，成功將服務範疇擴及到美術館與藝術中心等高階修復領域。

在產線端，透過 AI 數據庫的比對輔助，機台能自動修正每日印刷的色彩特性差異。同時，藉由 AI 建立的印刷參數模組，機台能快速導入不同藝術作品的印刷作業，大幅減少過去「試印幾十張才能定版」的耗材損失，進而降低了機器的耗能與碳排放，實現了效率與環保的雙贏。

【合】締造市佔第一與推動產業共好

C 公司的成長不僅展現在營收與技術上，更展現於產業價值與永續傳承。不僅創立自有品牌倡導藝術生活化，更無私地與業界分享印刷技術與轉型經驗。C 公司用實際行動證明，傳統產業只要勇於運用 AI 科技，依然能在未來的藝術藍海中綻放耀眼光芒。